



REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Mikołajkowy konkurs na postać z bajki”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Centrum Tradycji Mleczarstwa – Muzeum Mleka w Grajewie ul. Konstytucji 3 Maja 36, tel.: 86 262 10 67, działające w imieniu Grajewskiego Centrum Kultury.

II. TEMAT I CELE KONKURSU

1. Tematem konkursu jest wykonanie fotografii przedstawiającej dziecko przebrane za bajkową postać.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu najciekawszego przebrania wykonanego według własnego pomysłu z materiałów ogólnie dostępnych (papier, karton, tektura, bibuła, słoma, włóczka, tkanina, skóra, materiał skóropodobny, wiklina, folia itp.). Każda z postaci musi posiadać nakrycie głowy oraz jakiś charakteryzujący ją rekwizyt wykonany własnoręcznie przez dziecko lub/i z pomocą rodzica/opiekuna. Przebranie należy zaprezentować w formie zdjęcia (ocenie podlega przebranie wykonane przez dziecko a nie autor zdjęcia).
3. Celami konkursu są:
 - rozbudzanie zapału do czytania książek
 - rozwijanie kreatywności i wyobraźni dziecka
 - pogłębianie umiejętności plastycznych i manualnych
 - pogłębianie więzi rodzinnych przy wspólnym tworzeniu dzieła

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do każdego, kto zajmuje się fotografią amatorsko. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach:
 - Kategoria I: dzieci w wieku 5-7 lat
 - Kategoria II: dzieci w wieku 8-12 lat;
2. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
3. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie przez każdego uczestnika jednego oryginalnego zdjęcia w formacie cyfrowym, wykonanego zgodnie z zadanym tematem wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym i zgodą na przetwarzanie danych osobowych/wykorzystanie wizerunku (skan lub zdjęcie) na adres e-mail: promocja@muzeummleka.pl do dnia **11.12.2020 r. do godz. 12:00**.
4. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w konkursie.
5. Zdjęcie może być wykonane dowolnym urządzeniem rejestrującym (np. aparatem cyfrowym, aparatem telefonicznym, smartfonem, itp.). Zaleca się, by zdjęcia były przesłane w formacie jpg, w rozdzielczości minimum od 1024/768 pikseli. Zdjęcia o niskiej jakości technicznej zostaną wyłączone z udziału w Konkursie.
6. Fotografia powinna być wykonana samodzielnie, a ich autor musi dysponować pełnią praw autorskich. Zgłoszenie prac na konkurs jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca prace jest autorem/autorką załączonych zdjęć. Osoba nadsyłająca zdjęcia przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia związane z nadesłanymi zdjęciami, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorowi konkursu.

IV. KRYTERIA OCENY

1. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej nie zostaną dopuszczone do oceny jury. Dopuszcza się: konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.; korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie). Nie będą akceptowane zdjęcia, z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej; powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
3. Prace, które nie spełnią warunków regulaminu nie będą podlegać ocenie.
4. Organizator z przesłanych zdjęć utworzy album na stronie facebooka Muzeum Mleka w dniu **12/12/20** r. gdzie odbędzie się głosowanie przez internautów do dnia **20/12/2020** r. do godz. **12:00**.
5. Wygrają Ci, którzy w swojej kategorii będą mieć najwięcej polubień (serduszko – 2 punkty, polubienie – 1 punkt).
6. W przypadku gdy dwa lub więcej zdjęć konkursowych otrzymają taką samą ilość punktów, komisja konkursowa powołana przez Organizatora ma prawo przyznać dodatkowe punkty. Ocenie podlega przebranie dziecka a nie autor zdjęcia.
7. Dodatkowe kryteria oceny komisji konkursowej:
 - kreatywne podejście do tematu pracy
 - zgodność pracy z regulaminem i tematem konkursu
 - kompozycję ujęcia, estetykę, efekt wizualny i staranność wykonania.
8. Werdykt komisji konkursowej jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.

V. NAGRODY

1. Przewidziane są nagrody rzeczowe(gadżety Muzeum Mleka/Grajewskiego Centrum Kultury) w każdej kategorii wiekowej za zajęcie I miejsca oraz publikacja zdjęć wraz z opisem autora na stronie: www.muzeummleka.pl i www.gckgrajewo.pl, profilach facebook Muzeum Mleka oraz Grajewskiego Centrum Kultury.
2. Pozostałych uczestników za udział w konkursie nagrodzimy poprzez publikację zdjęć wraz z opisem autora na stronie www.muzeummleka.pl i www.gckgrajewo.pl, profilach facebook Muzeum Mleka oraz Grajewskiego Centrum Kultury.
3. Ogłoszenie wyników na facebooku Muzeum Mleka nastąpi dnia **21.12.2020** r. o godzinie **12:00**. Wręczenie gadżetów za zajęcie I miejsca w dwóch kategoriach nastąpi po zniesieniu ograniczeń związanych ze stanem pandemii i wznowieniu bieżącej działalności CTM-MM. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą e-mail lub telefonicznie o terminie możliwości odebrania nagród.

VI. UWAGI KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami dostępny jest na stronach internetowych: www.muzeummleka.pl i www.gckgrajewo.pl oraz profilach facebook Muzeum Mleka i Grajewskiego Centrum Kultury.
2. Poprzez udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i wizerunku w przypadku zwycięstwa przez Organizatora konkursu do celów związanych z przeprowadzeniem konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE określane, jako RODO oraz przepisami wewnętrznymi Grajewskiego Centrum Kultury.
3. Poprzez wysłanie zdjęć na konkurs uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich na zasadzie nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i miejscowo licencji niewyłącznej, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późniejszymi zmianami), a w szczególności do: używania i wykorzystywania nadesłanych zdjęć w ramach działalności statutowej Organizatora, utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, rozpowszechniania poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, wprowadzania do pamięci komputera, umieszczanie w sieci itp.

4. Wszelkie zapytania dotyczące konkursu należy kierować na adres: promocja@muzeumleka.pl
5. Ostateczna interpretacja zapisów Regulaminu należy do Organizatora.

Zapraszamy!